

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
SEDUTA DELL'11 GIUGNO 2013 N. 553

.....

15. Procedura per la concessione della licenza d'uso del nome e del logo di Unicam

Viste le sempre maggiori relazioni tra l'Università di Camerino e il mondo esterno – culturale, produttivo, sociale – e le sempre maggiori occasioni nelle quali l'ateneo camerte è chiamato a collaborare con gli enti che operano in questi settori e considerato che in tale ambito si moltiplicano le occasioni in cui il mondo accademico e quello sociale, imprenditoriale, culturale vengono a contatto nell'organizzazione di eventi e manifestazioni, per i quali viene di norma richiesto l'utilizzo del nome e del logo dell'Università di Camerino, il Rettore sottopone all'approvazione del CDA la seguente procedura per la concessione della licenza d'uso del nome e del logo dell'Università degli Studi di Camerino. L'allegato 1 richiamato all'art. 3, contenente le *Linee guida per l'identità visiva UNICAM (varianti di utilizzo autorizzate)*, risulta agli atti dell'Ufficio Comunicazione ed è stato messo a disposizione dei Consiglieri unitamente alla procedura.

Procedura per la concessione della licenza d'uso del nome e del logo di Unicam

Art. 1

L'Università degli Studi di Camerino è titolare esclusiva del proprio marchio, definito "logo", in quanto rappresentazione simbolica protetta.

Il logo dell'Università degli Studi di Camerino è registrato al n. 0001160118 in data 11 dicembre 2008 presso il Ministero dello Sviluppo Economico – Direzione Generale per la Proprietà Industriale – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

Art. 2

Lo Statuto dell'Università, emanato con D.R. n. 194 del 30 luglio 2012 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale delle Repubblica Italiana n. 200 del 28 agosto 2012, stabilisce all'art.45 le modalità generali di utilizzazione del logo Unicam, composto dal pittogramma (scudo blu) e dal logotipo (scritta Università di Camerino).

Art. 3

All'interno del pittogramma vi è il simbolo dell'Università di Camerino costituito dal sigillo imperiale di Francesco II d'Austria modificato in alcune parti. Lo stemma è costituito da uno scudo sul tutto con l'arma propria di Francesco II; questo scudo è al centro dello stemma grande composto da quattro quarti ognuno dei quali è diviso verticalmente, ospitando così otto punti araldici. E più in dettaglio, da sinistra a destra e dall'alto in basso:

- Punto d'Ungheria, fasciato d'argento e rosso
- Punto di Lorena, con i gigli e il capo d'Angiò
- Punto di Cipro o di Gerusalemme, con la omonima croce
- Punto d'Aragona, a pali rossi in campo d'oro
- Punto di Borbone, con gigli d'oro su blu
- Punto di Luxemburg, con leone coronato rosso in campo argento
- Punto di Svezia
- Punto di Bar, con due barbi in campo azzurro.

Nell'allegato 1, parte integrante della procedura, vengono illustrate le differenti varianti di utilizzo autorizzate da Unicam.

Questi otto punti sono nei quattro quarti di padronanza; lo scudo personale è formato dal Punto di Sarre con fascia obliqua recante le colombe e dal Punto di Toscana formato dalle cinque palle rosse piccole più una grande recante al suo interno un giglio (l'arme dei Medici).

Il Sigillo imperiale è incorniciato da uno scudo di colore blu (100/80/45/15) recante la scritta UNICAM di colore rosso (0/100/100/0) e Università di Camerino 1336 di colore bianco. Esternamente allo scudo, nella parte destra, è posizionato il logotipo in rosso Università di Camerino.

In taluni casi specifici, vagliate le richieste dall'Ufficio Comunicazione e Stampa dell'Ateneo, può essere autorizzato l'uso del logo con modifiche cromatiche e grafiche.

Art. 4

Il nome ed il logo dell'Università degli Studi di Camerino non possono essere utilizzati senza la preventiva autorizzazione dell'Ateneo (così come stabilito dall'art. 45 dello Statuto). La loro utilizzazione dovrà, in ogni caso, avvenire nel pieno rispetto del decoro dell' istituzione universitaria.

Art. 5

Le strutture universitarie sono tenute a utilizzare il logo per ogni iniziativa rientrante nell'ambito delle attività istituzionali o di promozione delle stesse.

L'utilizzo del logo può essere concesso anche ad attività, atti od opere non gestiti direttamente dall'Università ma ai quali l'Università partecipa tramite le proprie strutture alle quali spetta l'onere della richiesta.

Art. 6

L'Università degli Studi di Camerino può concedere a terzi che ne facciano richiesta, la licenza d'uso del logo di cui è titolare, per periodi predeterminati, previa sottoscrizione di apposito atto negoziale a titolo oneroso.

La licenza onerosa del logo può essere concessa anche in occasione di manifestazioni celebrative comunque connesse alla funzione istituzionale e culturale dell'ateneo.

La licenza onerosa del logo costituisce forma autonoma di autofinanziamento.

Art. 7

L'utilizzo del logo, ai precedenti artt. 5 (secondo comma) e 6, deve avvenire previa presentazione di una richiesta formale che contenga la descrizione dell'iniziativa, i dati del richiedente, la ragione sociale, il settore di attività, le eventuali condizioni economiche della proposta, nonché le modalità d'uso del nome, del logo dell'Università e l'elenco analitico degli eventuali prodotti per i quali è richiesta la licenza in uso.

Qualora siano presenti loghi o patrocini di altri enti/istituzioni/associazioni/imprese, nelle richieste deve comparire l'elenco degli stessi.

Art. 8

La richiesta di concessione dell'uso del logo è vagliata dal Rettore, previa verifica, da parte dell'Ufficio Comunicazione, che valuterà i requisiti e l'idoneità delle proposte. L'autorizzazione è concessa dal Rettore, come stabilito dall'art. 45 dello Statuto che specifica inoltre che "l' utilizzatore garantisca e tenga indenne UNICAM da qualsivoglia responsabilità derivante da un uso improprio del logo o dei marchi". L'Ufficio Comunicazione stabilirà di volta in volta le indicazioni grafiche alle quali i richiedenti dovranno obbligatoriamente attenersi.

Art. 9

Il richiedente si deve inoltre impegnare a:

- a) utilizzare il logo in modo da salvaguardare il prestigio dell'Ateneo;
- b) se richiesto, mettere a disposizione del pubblico nei luoghi di distribuzione del materiale anche pubblicazioni e materiale promozionale dell'Università;
- c) corrispondere una parte degli utili derivanti dalla cessione dei prodotti di cui all'art. 6 da stabilirsi contrattualmente.

Art. 10

La durata della concessione del nome e del logo dell'Università sarà concordata di volta in volta con apposito atto scritto ed in ogni caso non potrà essere illimitata. L'Università si riserva la facoltà di verificare il corretto utilizzo dello stesso. Qualora l'Ateneo ravvisi l'utilizzo non conforme alla concessione, si intende risolto qualsiasi tipo di accordo e contratto stipulato, salvo il risarcimento di eventuali danni.

Art. 11

E' altresì prevista la possibilità di concedere, mediante appositi accordi, la licenza d'uso del nome e del logo dell'Università degli Studi di Camerino a Società od altre forme associative di diritto privato alle quali l'Università partecipa per lo svolgimento di attività strumentali alla didattica, alla ricerca e alla formazione o, comunque, utili per il conseguimento dei propri fini istituzionali.

Art. 12

L'autorizzazione all'utilizzo del logo dell'Università degli Studi di Camerino da parte degli SPIN OFF universitari e accademici dell'Università di Camerino è disciplinata dall'art. 6 del "Regolamento PER LA CREAZIONE DI SPIN OFF DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAMERINO" emanato con D.R. n. 17 dell'11/11/2002 e modificato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 4/12/2003.

Il CDA unanime approva.